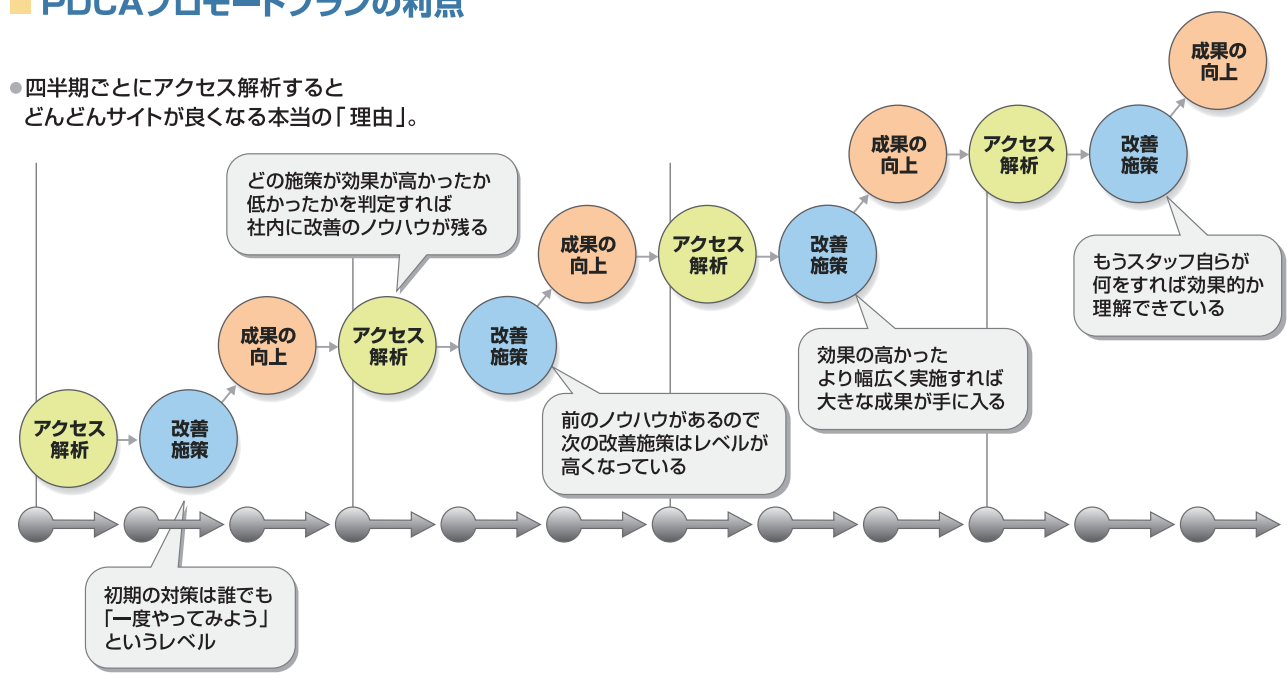


PDCAプロモートプランの利点

●四半期ごとにアクセス解析すると
 どんどんサイトが良くなる本当の「理由」。



●ホームページを constants に改善できる

例えば専門家の詳しい分析アドバイスレポートを得て、それから改善制作し、データをためて再び詳しい分析。こうすれば1回だけ分析を行うよりもはるかに着実にホームページを良くすることができるのです。

●他社の事例や平均値を提供

ホームページ分析が難しいのは自社のデータしか見られず他社のことが分からないこと。HARMONYのPDCAプロモートプランなら、豊富な実績から他社の平均値や改善の成功事例などを提供しています。

●意外にリーズナブルな価格で実現！

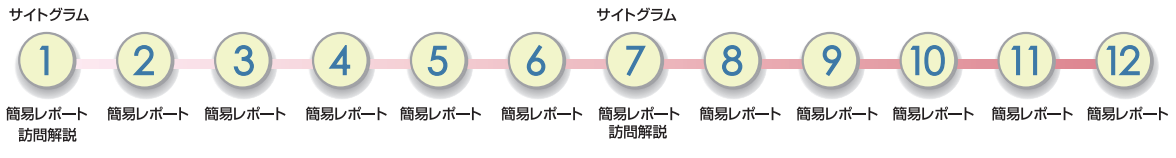
毎月専門会社にレポートを依頼すると考えるとかなり高額な費用が発生するのでは？と思う方もあるかもしれませんが、実際には年間サイトを分析すれば「見どころ」が安定、意外な低価格を実現しました。

モデルプラン例

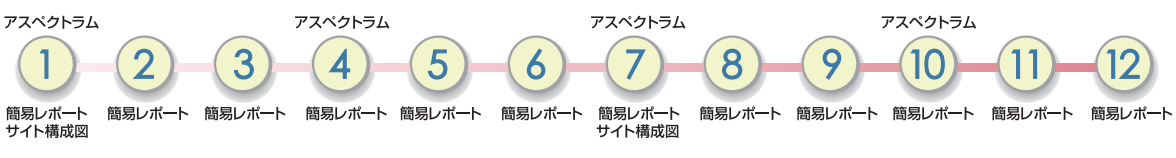
1 4半期に一度深く解析、他の月はデータレポートで十分。
 4半期に一度【サイトグラム】でアドバイスレポートを。他の月には便利な【簡易エクセルレポート】でアクセス状況を社内に共有。



2 半期に一度深く解析、他の月にも前月比較などをしっかりしたい。
 半期に一度【サイトグラム】でアドバイスレポート。他の月も【簡易レポート】で前月比較など詳細なデータを使って改善したい。



3 ASPツールからの解析で4半期に一度非常に詳しい分析を。
 ASP解析ツールを導入している会社なら【アスペクトラム】で詳しいアドバイスを。他の月は【簡易エクセルレポート】で情報共有。



* 価格は別途「標準価格表」をご覧ください。

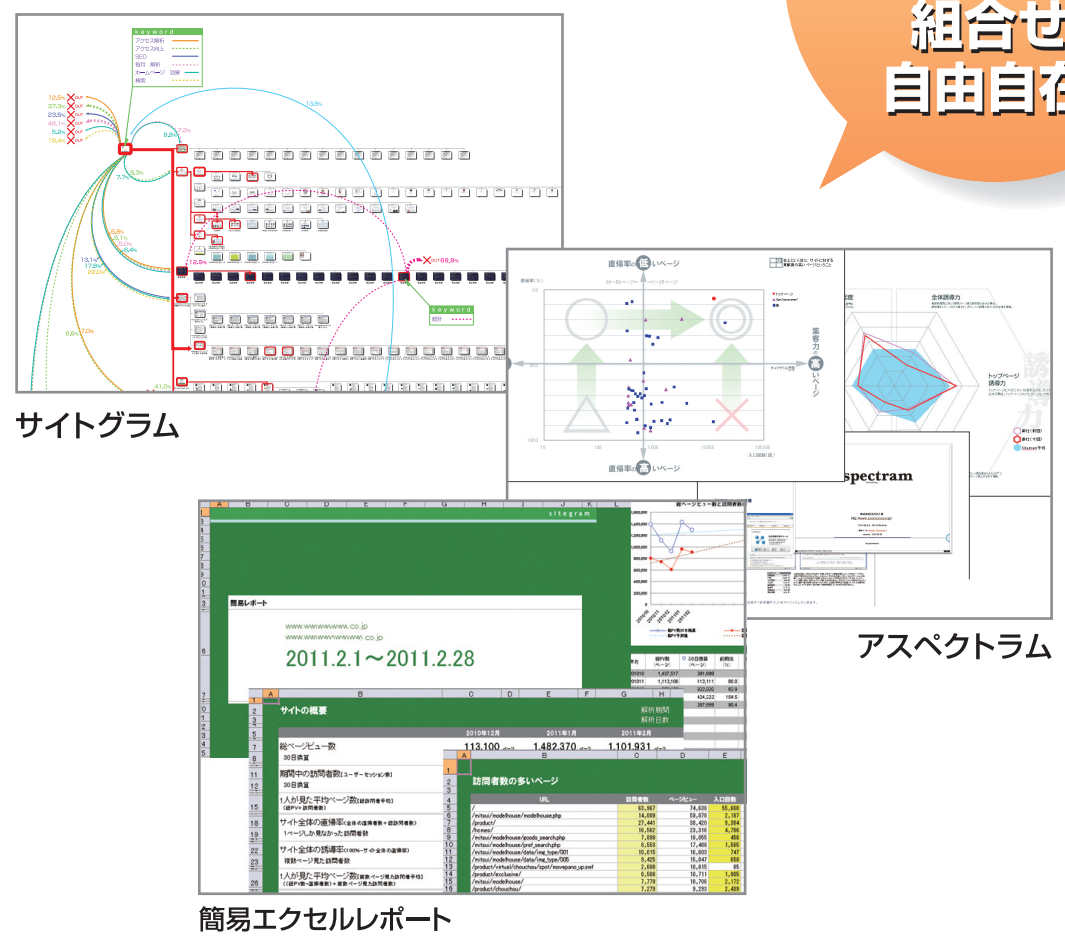
ホームページのPDCAサイクルを確立する
 コンスタントなアクセス解析でサイトは必ず良くなる

アクセス解析サービス

PDCAプロモートプラン

最適な組み合わせを見つけたら
 御社にぴったりの分析サービスができあがります

3つの
 解析サービス
 組合せ
 自由自在!



深い分析や専門家のアドバイスはたまにほしい、
 普段は軽くデータを見て施策の効果を確認したい
 半期を見渡した総括もほしい
 そんなカスタマイズのご希望に迅速に応える
 それがチョイス型のパッケージです。

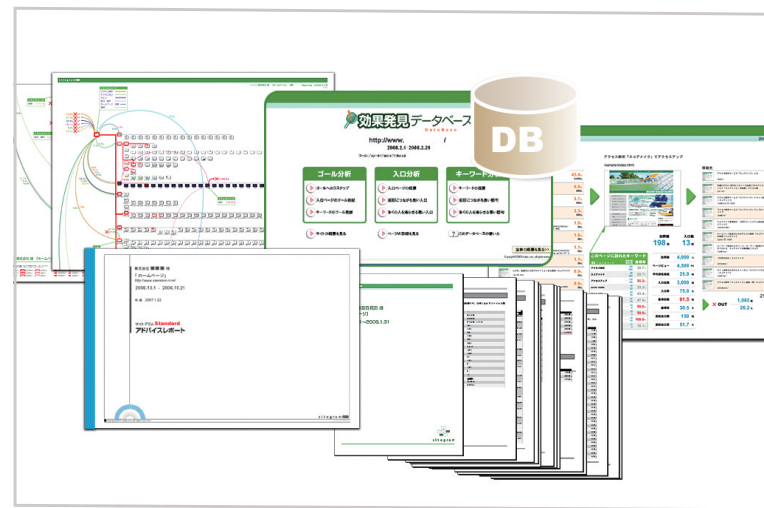
年間12回解析サービスを自由自在に組み合わせ 御社に最適な改善レポート作成を設計できます。

更新頻度が高いECサイトには隔月で専門家によるアドバイスレポートをご提供。
サイトを恒常的に改善していきたいコーポレートサイトなら4半期に一度...

御社ホームページのご事情・分析ニーズに最適なレポートの組合せをご提案。
価格も大変リーズナブルな設定を実現いたしました。

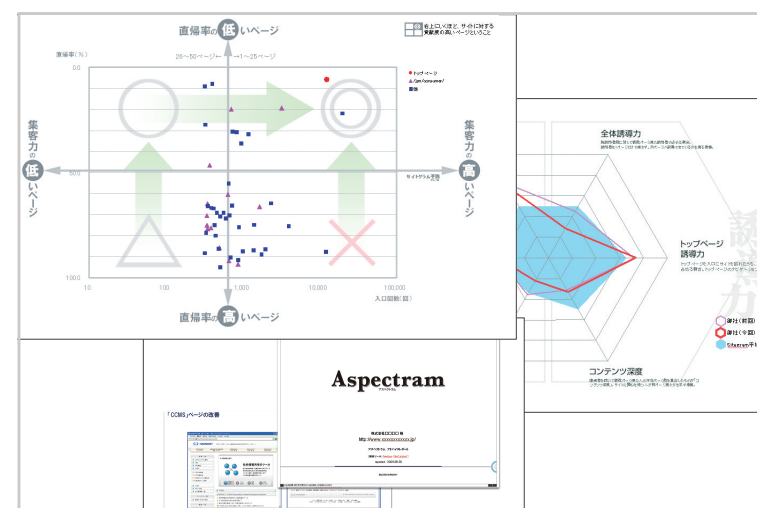
■どの月にどんなレポートが必要か、ということから設計していきましょう

毎月どんなレポートが届くと良いですか？ここでは基本となる3つのアクセス解析サービスと、組み合わせを作りやすい3つの解析レポートをご紹介します。



【サイトグラム】

年間20億ページビュー以上を分析する
アクセス解析サービスのNo.1サービス。



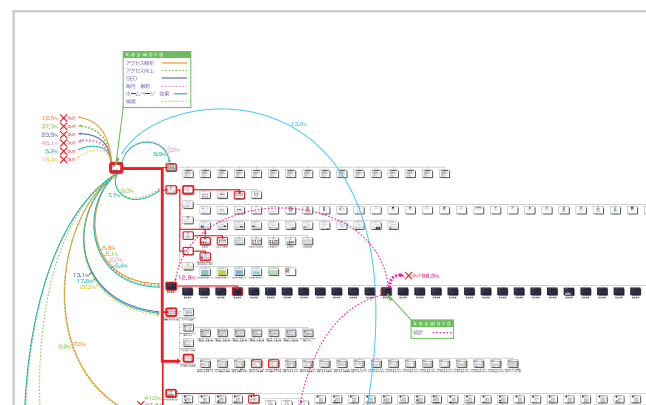
【アスペクトラム】

ASP解析ツールからここまで深い分析が！
サイト改善分析レポートの新定番。



【簡易エクセルレポート】

集計データを便利なエクセルで
納品。月次比較や改善成果を確認。



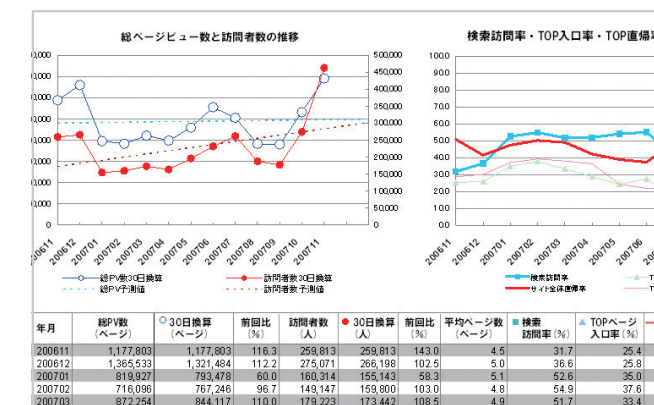
【サイト構成図】

ホームページ全体を図にして
見たせる唯一の動線解析。



【訪問解説】

アドバイスレポートを執筆した
コンサルタントが2時間も解説。



【総括レポート】

3ヶ月、6ヶ月といった期間の
大きな傾向分析でさらに役立つ。