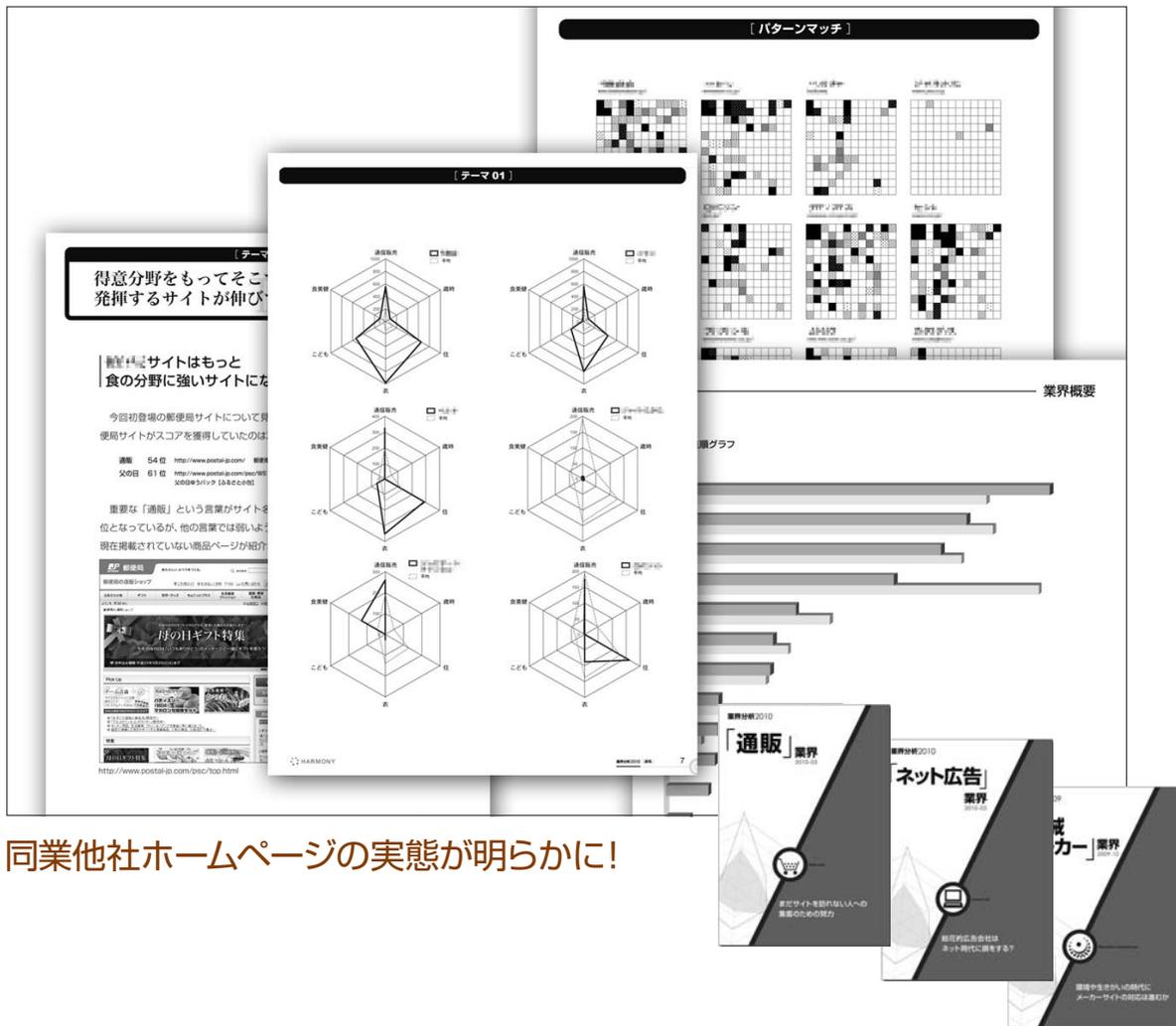


検索順位調査から業界を斬る!

業界分析

同業他社とそのホームページの「強み」「弱み」が検索順位調査から明らかに
 自社ホームページの充実のための指針が確実に得られる電子本を作成します!



同業他社ホームページの実態が明らかに!

検索順位は今やそのホームページの実際の姿を映す鏡です。

自社サイトを含む20社程度の同業他社ホームページをご指定ください。

144のキーワードで検索順位を調査すれば、どのサイトがどの分野に力を入れているか、どの分野が「弱み」になっているかが浮き彫りになるのです。

調査結果は多くのホームページを診断・改善してきたコンサルタントが深く読み込み、

1つの小冊子データとして30ページ以上に診断を執筆します。

デジタルデータで届くので、社内でデータとして配布できます。印刷して得意先に配るお客様も多数あります。

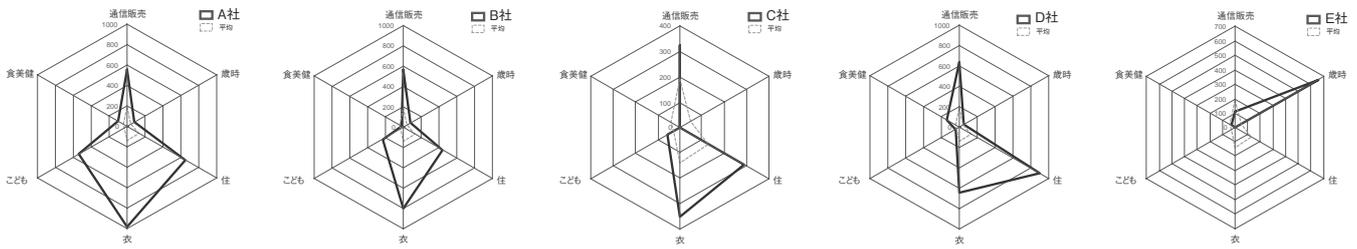
小冊子から見えてくるのは、他社と比較して初めて分かる自社ホームページのポジショニング。

次に進む方向が見えてきます。

デジタル小冊子データをお届け!

*写真は印刷した場合のイメージです。

ここまで業界主力企業のホームページの実際の姿が 浮き彫りになったことがあるだろうか？



144のキーワードで順位を調査、100位以内に入ったページをすべてスコア化。

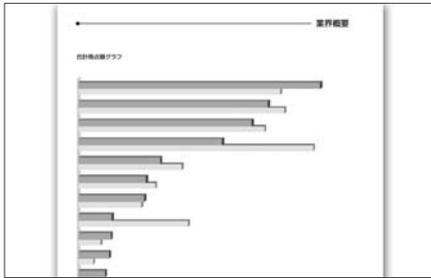
6軸のレーダーチャートにすると業界の姿が浮かび上がります。上の例は通販業界についての弊社独自調査からの一例。

多くの通販サイトが「衣」を強みとしており、そこから「住」などに広がりを作っていることが分かります。

これは業界全体がファッション通販を軸に伸び、雑貨も多く扱っている構図が反映されたもの。

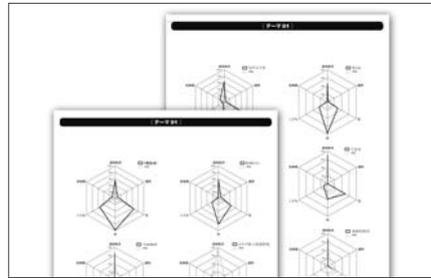
ほとんどの企業が「歳時」関連ではスコアを獲得できておらず、ホームページ運営の問題点が見えてきます。

E社サイトだけは歳時系のテーマに特化したホームページとなっており、サイトの性質の違いがくっきりと表れています。



総合得点の順位は コンテンツの豊富さを反映

144のキーワードで調査すると、その順位により総合スコアが決まります。順位が高いのは豊富なコンテンツを持ち、活発に運営されている印。新規訪問者獲得力が強い、良いサイトと考えられます。



レーダーチャートは各社の 強み・弱みを明らかに

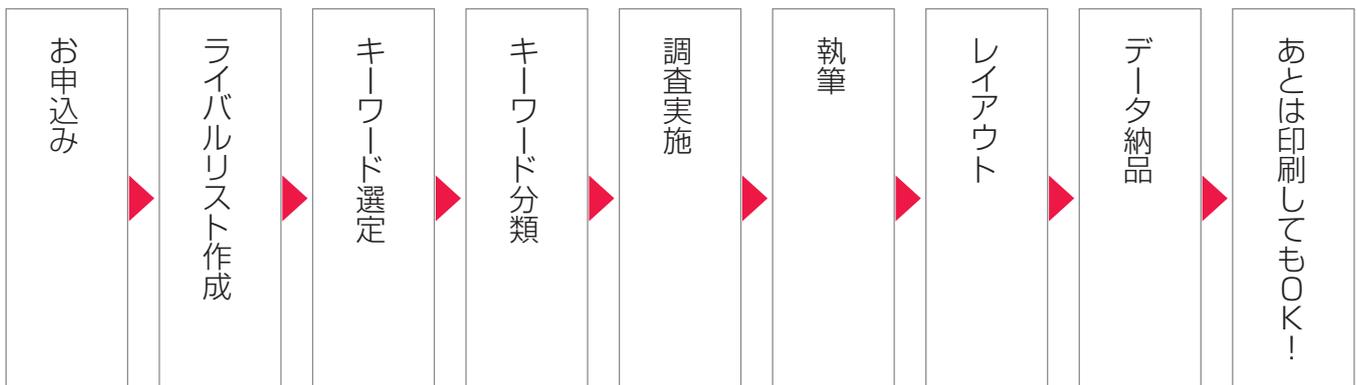
検索結果は上下動を繰り返すものですが多くのキーワードで調べてみると会社の傾向が浮かび上がってくるのです。自社の弱みと他社の弱みから、今後どの分野を充実させるのが有利が見えてきます。



コンサルタントがデータを 読み込み小冊子を執筆

長い間多くのホームページを改善してきたコンサルタントがこれらのデータから30ページ以上の小冊子を執筆するので、データの読み取りや「次に何をすれば良いか」も読めば必ずご理解いただけます。

■ 著作権も付与してご納品！「業界分析」のできるまで



■ 著作権・配布権等について

業界分析は調査結果を元に小冊子データを作成・納品するサービスです。小冊子データについて、著作権、配布権などはすべてお客様のものです。

* 納品物の情報内容、配布された場合の第三者からの質問やクレーム等について、HARMONYでは一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

* 調査キーワード数が多い、ライバルサイトが非常に多いといった場合には、追加御見積をさせていただくことがありますのでご了承ください。

* 価格は別途「標準価格表」をご覧ください。