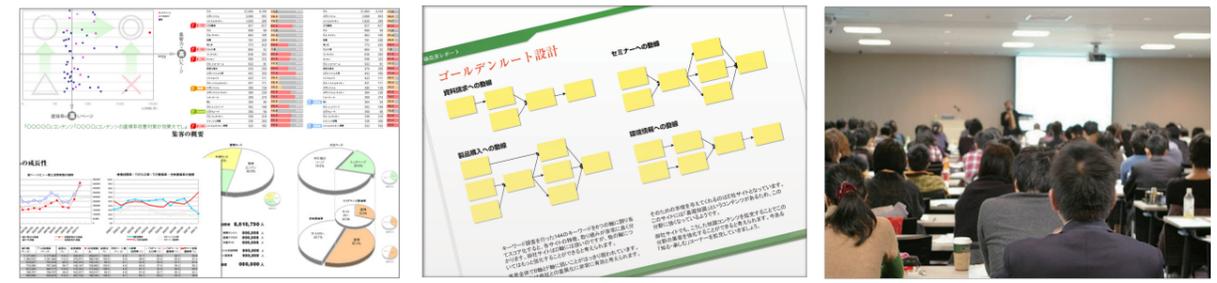


ホームページの売上・問い合わせ効果の向上を
豊富な調査分析・改善経験から実現します

ホームページ改善 コンサルティングパッケージ



分析から改善まで一貫して行うから、
目の前でサイトが良くなる実感。



「初めて目標が達成できそうに思えた」
「社内のメンバーのスキルが高まった！」
4つの訪問ワークショップと
7つのレポートが、社内の空気を変えた。

各プランの実施の流れ

【**短期型**】 3ヶ月で改善ノウハウを社内に積み上げるステップ

	第1月	第2月	第3月
会議	● ヒアリングセッション ● まとめの作成	● 調査結果報告会 ● まとめの作成	● 戦略ミーティング ● まとめの作成 ● 改善指導報告会
お客様	● ヒアリングシートご記入 ● ログチェックシートご記入 ● ログデータのご準備 ● キーワードリストご記入	● 目標シートご記入 ● ブランディングシートご記入	● サイト課題シートご記入 ● 動線シートご記入 ● SEO希望シートご記入
弊社	● アクセス解析 実施 ● キーワード調査 実施	● アクセス解析レポート 作成 ● キーワード調査レポート 作成	● KPI コンサルティングレポート 作成 ● ブランドマーケティングレポート 作成 ● サイト改善レポート 作成 ● 動線改善レポート 作成 ● SEO改善レポート 作成

【**中期型**】 実際にPDCAサイクルを体験してサイトの成長を実感
※ご発注から第3月までは【短期型】をご参照ください

	第4月	第5月	第6月
会議	● 改善指導訪問 (オプション)	● 運営指導訪問 (オプション)	● 改善指導報告会
お客様	● お客様による実際のサイト改善作業 ● 公開	● 実運営 (アクセスデータの蓄積) ● ヒアリングシートご記入 ● ログチェックシートご記入 ● ログデータのご準備	
弊社	● サイト改善制作 (オプション) ● メール・電話によるご質問は無制限	● メール・電話によるご質問は無制限	● アクセス解析 ● アクセス解析レポート

【**長期型**】 3回もサイクルを回すことで持続的な改善力を定着
※ご発注から第6月までは【短期型】【中期型】をご参照ください

	第7月	第8月	第9月	第10月	第11月	第12月
会議	● 改善指導訪問 (オプション)	● 運営指導訪問 (オプション)	● 改善指導報告会	● 改善指導訪問 (オプション)	● 運営指導訪問 (オプション)	● 改善指導報告会
お客様	● お客様による実際のサイト改善作業 ● 公開	● 実運営 (データ蓄積) ● ヒアリング等記入 ● ログデータご準備		● お客様による実際のサイト改善作業 ● 公開	● 実運営 (データ蓄積) ● ヒアリング等記入 ● ログデータご準備	
弊社	● 改善制作 (オプション) ● メール・電話は無制限	● メール・電話は無制限	● アクセス解析 ● 解析レポート	● 改善制作 (オプション) ● メール・電話は無制限	● メール・電話は無制限	● アクセス解析 ● 解析レポート

オプション さらに深い診断から実際の改善まで

- ヒューリスティック分析
 - アクセス解析ツール導入コンサルティング
 - 社内セミナー
 - ユーザビリティ診断
 - BtoB組織追求解析
 - サイト改善制作・デザイン・運営
 - 競合調査分析
 - スタッフスキルアッププログラム
 - CMS導入支援
- ※オプションについては別途ご相談ください。

*価格は別途「標準価格表」をご覧ください。

成功は「科学」になる。

他の追随を許さない年間500サイト以上の分析実績で
問題点や競合との違いを明快にするから、
成果を出すための方法が手に取るように分かる。



■ 調査・分析から始める、納得のコンサルティング。



病気がどこにあるか分からないのに手術を繰り返すような
コンサルティングを受けていませんか？
まずは徹底して調査・分析から始めましょう。

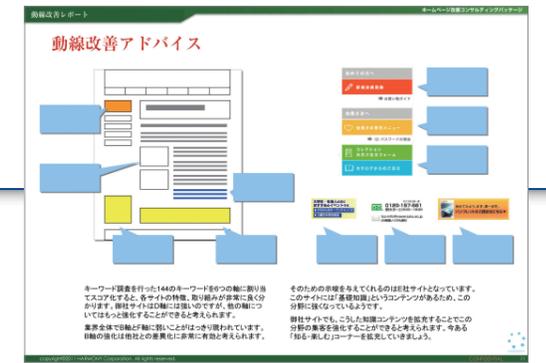
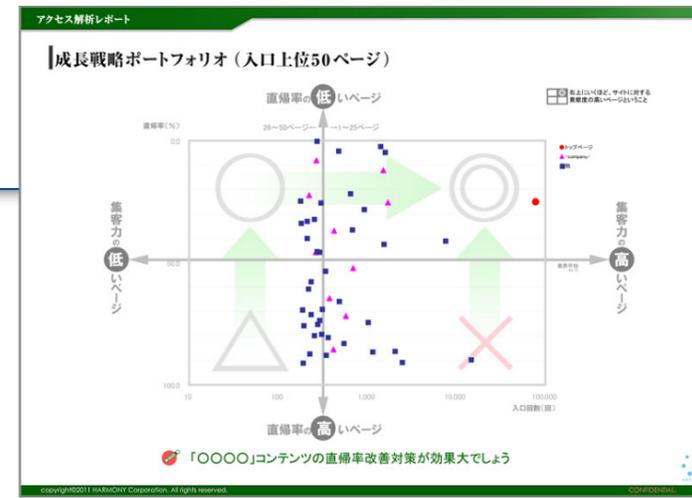
そのデータを見れば誰もがホームページの目標を
見定めることができ、どこに手を打てばそれを
達成できるか描くことができるのです。

■ 標準内容 4回の訪問指導と7つのレポートが目標と効果を「見える化」



このパッケージが明らかに他と違うのは、証拠を示し、
はっきりした成果物を形に残すこと。
7つのレポートは後々まで使える教科書となります。

4回の訪問指導はワークショップ形式。
参加者は手を動かしながら議論し、自ら解決策を描き出すから、
社内に改善ノウハウを定着できるのです。



ボタンの位置でここまで成果は変わるのか！
データで明らかになった問題点を
具体的な改善策に落とし込みます。

■ プラン設定 4つのコースから最適な速度と深度を選択

【スタート型】 わずか7営業日でライバルサイトまで分析

【短期型】 3ヶ月の集中実施でリニューアル前にも最適

【中期型】 実際にPDCAサイクルで改善を実現する6ヶ月

【長期型】 1年の実践で改善ノウハウを社内に定着